



# JAARVERSLAG 2025

Stichting LaLa Foundation

*Datum: 23 juni 2026 | Utrecht*

**LALA**  
FOUNDATION

## Organisatiegegevens

**Postadres:** Talmalaan 119, 3515 CX Utrecht

**Telefoon:** 06 16 06 71 43

**E-mail:** [delalafoundation@gmail.com](mailto:delalafoundation@gmail.com)

**KvK:** 77599950 | **RSIN:** 861060349

**Bank:** NL16 TRIO 0320 003914

**Websites:** [www.lalafoundation.nl](http://www.lalafoundation.nl) | [www.lalalandfestival.nl](http://www.lalalandfestival.nl) | [www.wasteban.nl](http://www.wasteban.nl)

## Voorwoord

---

*2025 was een jaar van groei, verdieping en zichtbaarheid voor Stichting LaLa Foundation. Vanuit onze missie om met kunst, cultuur en creativiteit maatschappelijke verandering in gang te zetten, realiseerden wij projecten op het snijvlak van cultuur, duurzaamheid en sociale betrokkenheid.*

2025 Was een bijzonder jaar voor Stichting LaLa Foundation. Vanuit onze overtuiging dat kunst, cultuur en creativiteit mensen in beweging kunnen brengen, hebben wij opnieuw gewerkt aan projecten die bijdragen aan verbinding tussen mensen én aan bewustwording over onze leefomgeving.

Onder de culturele programmalijn organiseerden wij de derde editie van LaLaLand Festival en de eerste editie van het India Insight Festival. Met deze activiteiten brachten wij kunstenaars, denkers, ondernemers en bezoekers samen rondom de rijke diversiteit van India en de verbinding tussen Nederland en India.

Ook binnen onze duurzaamheidsactiviteiten werden belangrijke stappen gezet. De WasteBar groeide van 14 naar 28 evenementen en bereikte duizenden mensen met een positieve boodschap over zwerfafval, circulariteit en gedragsverandering. Daarnaast was Het Peukenbos, de kunstinstallatie van kunstenaar Angelina Kumar opgebouwd uit circa 500.000 ingezamelde sigarettenfilters, gedurende een groot deel van het jaar te zien in het Stads Kantoor Utrecht en wist het project landelijke media-aandacht te genereren.

2025 liet tegelijkertijd zien dat de groei van de stichting ook nieuwe bestuurlijke vraagstukken met zich meebrengt. De uitbreiding van onze activiteiten is in belangrijke mate mogelijk geweest dankzij de uitzonderlijk grote inzet van de bestuurders en de betrokkenheid van vrijwilligers en partners. Hoewel deze inzet veel mogelijk heeft gemaakt, realiseert het bestuur zich dat deze werkwijze op langere termijn niet houdbaar is. Verdere professionalisering van de organisatie en een duurzame balans tussen ambitie, menskracht en financiële mogelijkheden vormen daarom een belangrijke opgave voor de komende jaren.

Deze resultaten waren niet mogelijk geweest zonder de inzet van onze partners, fondsen, vrijwilligers, artiesten, bezoekers en alle organisaties die ons werk ondersteunen. Namens het bestuur bedanken wij iedereen die in 2025 heeft bijgedragen aan de missie van de LaLa Foundation.

Wij kijken met trots terug op het afgelopen jaar en zien tegelijkertijd kansen om onze culturele en maatschappelijke impact in de komende jaren verder te vergroten.

Utrecht, juni 2026

Noreen van Holstein en Lalita van Lamsweerde  
Bestuurders Stichting LaLa Foundation

# 1. Over Stichting LaLa Foundation

---

## Doelstelling

Stichting LaLa Foundation bevordert acceptatie en waardering voor sociale, culturele en menselijke verscheidenheid, respect voor elkaar en voor de omgeving.

## Activiteiten

De stichting realiseert haar doelstellingen door het ontwikkelen en uitvoeren van culturele, sociale en creatieve projecten die bijdragen aan meer begrip, verbinding en respect tussen mensen en culturen. De activiteiten zijn onderverdeeld in twee programmalijnen:

### Indiase cultuur & culturele uitwisseling

- LaLaLand Festival
- India Insight Festival

### Duurzaamheid & maatschappelijke bewustwording

- WasteBar
- Het Peukenbos

## 2. Terugblik 2025

---

### Culturele Programmalijn

#### LaLaLand Festival 2025

Op 5 en 6 juli 2025 vond de derde editie van LaLaLand Festival plaats op Ruigoord in Amsterdam. Het festival presenteerde India als een moderne, diverse en creatieve samenleving en bracht kunstenaars, denkers en bezoekers uit verschillende achtergronden samen.

Het programma omvatte 65 onderdelen verdeeld over zeven podia, georganiseerd rond drie pijlers:

- Klassiek India
- Hedendaags en multidisciplinair India
- Innerlijke kracht, yoga en zingeving

Nieuwe programmaonderdelen waren onder meer een uitgebreid filmprogramma, AI-kunst, innovatieve cross-overs tussen traditionele en elektronische muziek en samenwerkingen tussen Nederlandse en Indiase artiesten.

#### Publieksbereik

Het festival trok circa 2.200 bezoekers uit heel Nederland, een lichte groei ten opzichte van 2024. Ongeveer 30% van de bezoekers was terugkerend. Daarnaast werden 300 Stadspastickets verkocht en bezochten circa 50 gasten via AZC Amsterdam en Stichting Buurtgezinnen het festival.

#### Inclusiviteit en duurzaamheid

Ook in 2025 werd ingezet op toegankelijkheid en duurzaamheid. Via het Trash4Cash-programma konden bezoekers een festivalticket verkrijgen in ruil voor ingezamelde sigarettenfilters. Daarnaast werd gewerkt met vegetarische catering, herbruikbare bekertjes en CO<sub>2</sub>-compensatie door boomaanplant in India.

#### India Insight Festival

In 2025 organiseerde de LaLa Foundation voor het eerst het India Insight Festival. Dit nieuwe initiatief kwam voort uit een samenwerking met Het Grootste Kennisfestival en werd mede mogelijk gemaakt door ondersteuning van Platform ACCT en de Indiase ambassade/ICCR. Het festival richtte zich op professionals, ondernemers, beleidsmakers en organisaties die actief zijn op het snijvlak van Nederland en India. Met circa 100 bezoekers bood het evenement ruimte voor lezingen, panelgesprekken en ontmoetingen rondom thema's als ondernemerschap, duurzaamheid, technologie, innovatie en culturele samenwerking.

De aanleiding voor het festival ligt in de snel veranderende positie van India op het wereldtoneel. Als snelgroeïende economische, technologische en geopolitieke grootmacht wordt India steeds relevanter voor Nederlandse bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Het India Insight Festival wilde bijdragen aan meer kennis en begrip van het moderne India en liet zien hoe cultuur kan functioneren als een vorm

van soft power die deuren opent voor bredere maatschappelijke, economische en internationale samenwerking.

Deze eerste editie liet zien dat er behoefte bestaat aan een platform waar kennisuitwisseling over India centraal staat. Uiteraard is er ruimte voor verdere verdieping van de inhoud, doelgroep en positionering van het evenement en moet er worden onderzocht hoe het financiële model van het festival duurzaam kan worden ontwikkeld en of het India Insight Festival op langere termijn binnen de doelstellingen van de LaLa Foundation past.



## Duurzaamheid & Maatschappelijke Impact

---

### WasteBar

De WasteBar ontwikkelde zich in 2025 verder tot een volwassen maatschappelijke activiteit binnen de LaLa Foundation. Het concept – waarbij bezoekers eten of drinken verkrijgen in ruil voor zwerfafval zoals sigarettenfilters, blikjes en flesjes – zet op een positieve en toegankelijke manier aan tot gedragsverandering. Door mensen niet te confronteren met wat er misgaat, maar hen actief onderdeel te maken van de oplossing, laat WasteBar zien dat duurzaamheid leuk, sociaal en handelingsgericht kan zijn. Daarnaast wordt het ingezamelde afval waar mogelijk ingezet als grondstof voor nieuwe producten, waarmee ook de circulaire gedachte tastbaar wordt gemaakt.



*WasteBar op Banne Bruist Festival in Amsterdam Noord*

2025 stond in het teken van groei en professionalisering. Het aantal evenementen verdubbelde van 14 in 2024 naar 28 in 2025. De WasteBar was aanwezig op festivals, onderwijsinstellingen, gemeentelijke evenementen en maatschappelijke initiatieven door heel Nederland. Tegelijkertijd werd verder gewerkt aan vaste werkprocessen, de uitbreiding van het team, de inzet van een tweede mobiele WasteBar en het versterken van samenwerkingen met gemeenten, maatschappelijke organisaties en andere partners. Hierdoor groeide WasteBar uit van een project naar een herkenbaar activatieconcept met een steeds grotere landelijke zichtbaarheid.

**28**

evenementen

**2.500+**

directe bezoekers

**360.000+**

bereikt via media

Ook de maatschappelijke impact nam sterk toe. In 2025 kwamen naar schatting ruim 2.500 mensen direct in aanraking met de WasteBar en werden via media, sociale media en partnernetwerken meer dan 360.000 mensen bereikt met boodschappen over zwerfafval, circulariteit en duurzame consumptie. Via de Social Handprint-methode werd de maatschappelijke waarde van WasteBar berekend op circa €438.000 – ruim twee keer de jaarlijkse omzet. De grootste bijdrage werd geleverd aan de Sustainable Development Goals rond verantwoorde consumptie en productie, gezondheid, klimaatactie en bescherming van natuur en water. Daarnaast werden duizenden sigarettenfilters, blikjes en andere afvalstromen ingezameld en werd samengewerkt met diverse organisaties die zich inzetten voor een schonere leefomgeving. Daarmee heeft WasteBar in 2025 opnieuw laten zien een effectief instrument te zijn voor bewustwording en gedragsverandering. Tegelijkertijd vraagt de verdere groei van het concept om verdere professionalisering, structurele financiering en uitbreiding van de organisatorische capaciteit.

### Het Peukenbos

Het Peukenbos groeide in 2025 uit tot een van de meest zichtbare en impactvolle projecten van de LaLa Foundation. De kunstinstallatie van kunstenaar Angelina Kumar bestaat uit 35 zuilen van mycelium, gegroeid op circa 500.000 ingezamelde sigarettenfilters. Daarmee maakt het werk niet alleen de omvang van het sigarettenafvalprobleem zichtbaar, maar laat het ook zien hoe biobased materialen kunnen bijdragen aan nieuwe, circulaire oplossingen.



*Het Peukenbos in het Stads Kantoor Utrecht*

De installatie werd op 22 januari 2025 officieel geopend door wethouder Senna Maatoug en was tot september 2025 te zien in het Stads Kantoor Utrecht. Het project was het resultaat van een meerjarige samenwerking tussen de kunstenaar, de LaLa Foundation, vrijwilligers, opruim initiatieven en duizenden Nederlanders die sigarettenfilters inzamelden. Daarmee is Het Peukenbos niet alleen een kunstwerk, maar ook een collectief maatschappelijk project dat inwoners actief betreft bij het schoonhouden van hun leefomgeving.

## Maatschappelijke impact

De maatschappelijke waarde van Het Peukenbos ligt in de combinatie van participatie, educatie, innovatie en duurzaamheid. Door het gebruik van ingezamelde sigarettenfilters als grondstof en mycelium als natuurlijk bindmiddel brengt het project kunst, wetenschap en milieubewustzijn samen. Bezoekers worden geconfronteerd met de impact van sigarettenfilters op bodem, water en natuur, terwijl tegelijkertijd nieuwe mogelijkheden voor circulair materiaalgebruik worden verkend.

Het Stads kantoor Utrecht ontvangt dagelijks een groot aantal bezoekers, zo'n 2.000 per dag. Hierdoor is de kunstinstallatie gedurende de tentoonstellingsperiode door een zeer breed publiek gezien. Hoewel niet kan worden vastgesteld hoeveel bezoekers daadwerkelijk kennis hebben genomen van het kunstwerk, heeft de centrale locatie in belangrijke mate bijgedragen aan de zichtbaarheid en maatschappelijke impact van het project. Het kunstwerk genereerde uitgebreide media-aandacht. Zie hieronder een aantal linkjes naar publicaties. De berichtgeving zorgde ervoor dat de boodschap van Het Peukenbos een veel groter publiek bereikte dan alleen de bezoekers van de tentoonstelling. Hierdoor ontstond een bredere maatschappelijke discussie over sigarettenfilters als zwerfafval, de impact daarvan op het milieu en de noodzaak van nieuwe circulaire oplossingen.

Een selectie van de media-aandacht:

- [NOS – Schimmelend kunstwerk van half miljoen peuken siert stads kantoor Utrecht](#)
- [NOS Jeugdjournaal](#)
- [RTV Utrecht](#)
- [DUIC](#)
- [AD Utrecht](#)
- [Kidsweek](#)
- [De Telegraaf](#)

Met Het Peukenbos heeft de LaLa Foundation laten zien hoe kunst kan bijdragen aan maatschappelijke bewustwording en gedragsverandering. Het project verbindt creativiteit, duurzaamheid en burgerparticipatie op een manier die mensen niet alleen informeert, maar ook inspireert om zelf in actie te komen.

### 3. Partners en Fondsen

---

De LaLa Foundation kon haar activiteiten realiseren dankzij de steun van een groot netwerk van fondsen, overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties.

| Fondsen culturele projecten                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Fondsen WasteBar & Peukenbos                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>– Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK)</li><li>– Iona Stichting</li><li>– Zabawas</li><li>– Cultuurfonds Noord-Holland</li><li>– Stichting Pieter Bastiaan</li><li>– De Schepper Delft Stichting</li><li>– Platform ACCT</li><li>– Indiase Ambassade / ICCR</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>– Gemeente Utrecht</li><li>– Fonds 1818</li><li>– MAEX Impuls - Social Handprint</li><li>– KF Hein Fonds</li><li>– Oranje Fonds</li><li>– Elise Mathilde Fonds</li><li>– VSBfonds</li></ul> |

#### Samenwerkingspartners

Culturele partners: Ruigoord, Stichting Naad, Kalpanarts, Roots Festival, Koninklijke Nederlandse Cricket Bond, Stadspas Amsterdam, Stichting Buurtgezinnen, AZC Amsterdam en diverse yogascholen en culturele netwerken.

Duurzaamheids- en maatschappelijke partners: Gemeente Utrecht, Plandelman, Plastic Peuken Collectief, Plastic Peuk Meuk, Coast Busters, Kiem Kamer, UPPACT en diverse lokale opruiminitiatieven.

## 4. Organisatie en Governance

| Bestuur                                      | Raad van Toezicht                                                  |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Noreen van Holstein<br>Lalita van Lamsweerde | Martijn Baarda (voorzitter)<br>Marischka Leenaers<br>Danny Wouters |

### Governance

Het bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en uitvoering van de activiteiten. De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid, de financiën en de continuïteit van de organisatie.

De stichting werkt in overeenstemming met de Governance Code Cultuur en onderschrijft de principes van de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code. In 2023 zijn de statuten herzien en aangepast aan deze richtlijnen.

Diversiteit en inclusiviteit vormen een essentieel uitgangspunt in de programmering van LaLaLand Festival en in de maatschappelijke projecten van de stichting. De stichting werkt met externe adviseurs met diverse culturele achtergronden, waaronder Darshan Kumari, Kalpana Raghuraman, Prachee van Brandenburg, Rehana Ganga en Mahesvari Autar.

### Bezoldiging bestuur en inzet vrijwilligers

De bestuurders van Stichting LaLa Foundation vervullen hun bestuurlijke functie onbezoldigd. Naast hun bestuurstaak verrichten zij uitvoerende werkzaamheden voor de verschillende projecten van de stichting. Voor deze werkzaamheden ontvangen zij, voor zover de projectbegrotingen daarin voorzien, een vergoeding op basis van opdrachten en daadwerkelijk uitgevoerde werkzaamheden.

In 2025 bedroeg de vergoeding voor de uitvoerende werkzaamheden van Noreen van Holstein € 48.621. De vergoeding voor Lalita van Lamsweerde bedroeg € 9.107, waarvan € 7.198 betrekking had op werkzaamheden uitgevoerd in 2025 en € 1.909 op een nabetaling van werkzaamheden uit 2024.

*Het bestuur erkent dat de huidige werkwijze – waarbij een aanzienlijk deel van de bestuurlijke en organisatorische taken onbezoldigd wordt uitgevoerd – op langere termijn niet duurzaam is. Verdere professionalisering en uitbreiding van de organisatorische capaciteit zijn noodzakelijk voor de continuïteit van de stichting.*

Deze vergoedingen hadden uitsluitend betrekking op uitvoerende werkzaamheden, waaronder projectmanagement, artistieke leiding, communicatie, fondsenwerving, relatiebeheer en projectontwikkeling.

Hoewel deze vergoedingen een belangrijk deel van de dagelijkse uitvoering van de projecten mogelijk maakten, is daarnaast een aanzienlijk aantal uren onbezoldigd besteed aan bestuurswerkzaamheden, strategieontwikkeling, fondsenwerving, acquisitie, overleg met de Raad van Toezicht, partnerontwikkeling en de voorbereiding van nieuwe projecten. De resultaten die de stichting in 2025 heeft bereikt, zijn daarmee mede mogelijk gemaakt door een uitzonderlijk grote onbezoldigde inzet van beide bestuurders. Tegelijkertijd onderkent het bestuur dat deze werkwijze op langere termijn niet duurzaam is en dat verdere professionalisering en uitbreiding van de organisatorische capaciteit noodzakelijk zijn om de continuïteit van de stichting te waarborgen.

De Raad van Toezicht vervulde haar toezichthoudende rol volledig onbezoldigd.

Het bestuur evalueert periodiek de effectiviteit van het beleid, de samenwerking met de Raad van Toezicht en de naleving van de geldende codes. Hiermee borgt de stichting de continuïteit, transparantie en maatschappelijke relevantie van haar werk.

## 5. Vooruitblik 2026

---

De LaLa Foundation blijft zich inzetten om via cultuur, creativiteit en maatschappelijke actie mensen met elkaar te verbinden en positieve verandering zichtbaar en tastbaar te maken. In 2026 richt de stichting zich op twee strategische speerpunten: het versterken van de culturele uitwisseling tussen Nederland en India en het verder ontwikkelen van maatschappelijke bewustwordingsprojecten rondom duurzaamheid en een schone leefomgeving.

### Indiase cultuur en culturele uitwisseling

2025 stond in het teken van zowel de derde editie van LaLaLand Festival als de eerste editie van India Insight Festival. Deze activiteiten hebben opnieuw bevestigd dat er behoefte bestaat aan kwalitatieve programma's die bruggen slaan tussen Nederland en India. Tegelijkertijd heeft het jaar duidelijk gemaakt dat verdere groei en ontwikkeling vragen om een kritische blik op de organisatorische en financiële basis van deze activiteiten.

Voor LaLaLand Festival zal 2026 in het teken staan van reflectie en herijking. Met ruim 2.200 bezoekers, een inhoudelijk sterk programma en positieve reacties van bezoekers, artiesten, fondsen en partners heeft het festival zijn maatschappelijke en culturele waarde bewezen. De stichting zal onderzoeken welke stappen nodig zijn op het gebied van professionalisering, teamontwikkeling, governance en financiering om de kwaliteit, continuïteit en maatschappelijke impact duurzaam te kunnen waarborgen. Ook zal worden gekeken welke organisatorische vorm het beste aansluit bij de toekomstige ambities van het festival.

### Duurzaamheid en maatschappelijke bewustwording

Naast de culturele activiteiten blijft de verdere ontwikkeling van WasteBar een belangrijk speerpunt. Na de sterke groei in 2025 wil de stichting de WasteBar verder uitbouwen als landelijk activatieconcept voor een schonere leefomgeving. De ambitie is om het aantal evenementen verder te vergroten en tegelijkertijd de kwaliteit, zichtbaarheid en maatschappelijke impact van het concept te versterken.

De focus ligt daarbij op het verdiepen van samenwerkingen met gemeenten, onderwijsinstellingen, bedrijven en evenementenorganisaties. Door duurzame partnerschappen aan te gaan wil WasteBar niet alleen meer mensen bereiken, maar ook bijdragen aan structurele bewustwording en gedragsverandering rondom zwerfafval, circulariteit en verantwoord omgaan met de openbare ruimte. Daarnaast zal worden gewerkt aan verdere professionalisering van de organisatie, het versterken van het verdienmodel en het ontwikkelen van nieuwe sponsor- en financieringsconstructies. Hiermee wil de stichting de maatschappelijke impact van WasteBar verder vergroten en een stevige basis leggen voor duurzame groei in de komende jaren.

Met deze twee speerpunten wil de LaLa Foundation ook in 2026 blijven bouwen aan een samenleving waarin ontmoeting, nieuwsgierigheid, verantwoordelijkheid en positieve actie centraal staan. Het bestuur zal hierbij, in samenspraak met de Raad van Toezicht, blijven zoeken naar een evenwicht tussen maatschappelijke ambitie, financiële continuïteit en organisatorische draagkracht.

## 6. Financiële Resultaten 2025

*De stichting sloot 2025 af met een beperkt negatief resultaat van –€642, een aanzienlijke verbetering ten opzichte van het verlies van –€8.331 in 2024. Het eigen vermogen bedraagt per 31 december 2025 €27.129.*

### Financieel overzicht

| Overzicht                     | 2024      | 2025             |
|-------------------------------|-----------|------------------|
| Totale baten                  | € 218.959 | <b>€ 230.011</b> |
| Omzet goederen & diensten     | € 67.954  | <b>€ 76.282</b>  |
| Exploitatiesubsidies          | € 141.069 | <b>€ 153.229</b> |
| Giften & donaties             | € 9.936   | <b>€ 500</b>     |
| Totale kosten uitbesteed werk | € 201.257 | <b>€ 189.041</b> |
| WasteBar omzet                | € 34.726  | <b>€ 43.040</b>  |
| Eigen vermogen (31 dec)       | € 27.771  | <b>€ 27.129</b>  |
| Resultaat na belastingen      | – € 8.331 | <b>– € 642</b>   |

### Inkomsten

De totale baten stegen van €218.959 in 2024 naar €230.011 in 2025. De opbrengsten uit verkoop van goederen en diensten namen toe van €67.954 naar €76.282. De exploitatiesubsidies stegen van €141.069 naar €153.229. Binnen de eigen inkomsten vormde WasteBar opnieuw een belangrijke inkomstenbron: de omzet groeide van €34.726 naar €43.040. Daarnaast realiseerde de stichting €31.344 aan ticketverkoop en publieksinkomsten vanuit de culturele activiteiten.

### Uitgaven

De totale kosten voor uitbesteed werk en externe uitvoeringskosten daalden van €201.257 naar €189.041. Dit laat zien dat de stichting haar activiteiten efficiënter heeft georganiseerd terwijl het activiteitsniveau juist toenam.

In 2025 is geïnvesteerd in de verdere professionalisering van de organisatie. Daarbij is gewerkt aan de ontwikkeling van vaste werkprocessen, contractvorming, governance en de verdere uitbouw van zowel LaLaLand Festival als WasteBar.

Tegelijkertijd bleef een substantieel deel van de bestuurlijke en organisatorische werkzaamheden onbezoldigd, waardoor de feitelijke inzet aanzienlijk groter was dan uit de financiële cijfers blijkt."

## Vermogen

Per 31 december 2025 bedroeg het eigen vermogen van de stichting €27.129. Hoewel dit iets lager ligt dan het vermogen van €27.771 aan het begin van het jaar, beschikt de stichting nog steeds over een gezonde financiële buffer.

## Conclusie

2025 kan financieel worden gekenmerkt als een jaar van consolidatie en gecontroleerde groei. De stichting realiseerde meer activiteiten dan in voorgaande jaren, breidde WasteBar verder uit, organiseerde succesvolle culturele programma's en investeerde in professionalisering. Ondanks deze investeringen bleef het resultaat vrijwel neutraal (–€642) en bleef het eigen vermogen op een gezond niveau van ruim €27.000.

Dit biedt een waardevolle buffer voor de continuïteit van de stichting, maar vraagt tegelijkertijd om blijvende aandacht voor een gezonde financieringsmix, verdere professionalisering en een organisatie die minder afhankelijk is van de uitzonderlijke inzet van de bestuurder-directeuren.

## Stichting LaLa Foundation

Talmalaan 119 | 3515 CX Utrecht

delalafoundation@gmail.com | KvK: 77599950

[www.lalafoundation.nl](http://www.lalafoundation.nl) | [www.lalalandfestival.nl](http://www.lalalandfestival.nl) | [www.wasteban.nl](http://www.wasteban.nl)